

Les achats des consommateurs en 1943 ont une tendance à se stabiliser à un niveau d'environ 3 p.c. plus élevé que le volume-dollars atteint en 1942. Cette augmentation correspond étroitement au mouvement de l'indice des prix de détail calculé par le Bureau et qui s'établit en moyenne à 2 p.c. au-dessus de celui de 1942.

Les ventes de détail selon le genre d'affaires en 1943 se répartissent en trois groupes distincts: ventes des magasins dont le virement en volume-dollars enregistre une augmentation, mais à un taux moindre; celles des magasins qui se maintiennent au niveau de 1942 et celles des magasins qui accusent une diminution en volume-dollars comparativement à l'année précédente. Ceux du premier groupe comprennent les pharmacies, les magasins de vêtements pour femmes, de chaussures, de bonbons et les épicerie-hougeries, dont le pourcentage d'augmentation sur 1942 varie de 9 p.c. pour les pharmacies à 5 p.c. pour les épicerie-bougeries. Le commerce du restaurant est le seul à élever son taux pour cent d'augmentation au delà de ce qu'il était les années antérieures, les ventes en 1943 dans ce genre d'établissements augmentant de 21 p.c. sur le niveau de 1942.

Les magasins à rayons, les magasins de vêtements pour hommes et les bazars maintiennent leurs ventes à peu près au même volume-dollars qu'en 1942; par contre les magasins de radios et d'appareils électriques, les magasins de meubles et les quincailleries enregistrent des augmentations respectives de 16 p.c., 8 p.c. et 5 p.c.

Les déviations régionales de la marche générale des affaires en 1943 dans les ventes de détail sont aussi remarquables. Ainsi, tandis que l'Ontario enregistre une augmentation de 1 p.c. seulement, le Québec et la Colombie Britannique accusent chacun une augmentation de 6 p.c., et les ventes au détail dans les Provinces Maritimes et des Prairies augmentent de 10 p.c. dans les deux cas au cours des neuf premiers mois de 1943 comparativement à la période correspondante de 1942.

### 23.—Nombres-indices des ventes de détail, par mois, 1929, 1930, 1933 et 1940-43

NOTA.—Les indices généraux sont des chiffres composites obtenus en pondérant les indices des ventes de douze genres de commerce en proportion de leur position relative dans le commerce total.

(Moyenne de 1935-39=100)

Mois	Indices non ajustés							Indices ajustés						
	1929	1930	1933	1940	1941	1942	1943 <sup>1</sup>	1929	1930	1933	1940	1941	1942	1943 <sup>1</sup>
Janvier....	119.1	117.1	69.2	90.0	102.3	128.2	128.9	143.0	137.8	85.0	110.3	124.5	150.6	155.8
Février....	115.3	108.9	65.7	90.4	101.5	120.1	131.0	143.9	134.7	81.2	111.5	130.6	153.9	168.5
Mars.....	137.6	119.0	77.7	105.9	119.2	144.7	151.4	143.1	130.4	83.7	112.3	129.3	161.0	167.8
Avril.....	136.9	136.3	85.5	110.1	135.6	154.9	167.7	137.4	132.0	82.0	110.0	135.1	155.5	163.3
Mai.....	144.5	138.6	89.8	119.9	142.9	159.1	162.8	135.4	128.5	84.5	113.7	134.5	149.0	154.5
Juin.....	139.3	123.0	88.8	121.4	133.9	154.5	158.8	136.3	125.4	85.9	116.6	134.3	151.1	155.5
Juillet....	130.3	115.2	76.0	103.2	122.4	137.3	147.8	144.2	126.5	85.5	114.5	134.9	150.4	155.4
Août.....	135.6	115.0	77.8	113.2	134.1	147.5	142.5	143.8	125.3	85.8	119.8	146.5	162.4	162.1
Septembre	138.5	122.2	87.7	113.9	137.3	153.2	158.0	144.2	133.8	84.4	116.5	136.4	152.6	158.5
Octobre...	159.2	135.4	91.1	131.9	152.5	174.2	173.6	142.6	120.9	87.8	120.1	138.1	152.2	157.6
Novembre	150.5	124.4	89.6	135.7	146.6	164.8	174.2	139.2	119.7	85.0	123.0	138.2	161.6	165.1
Décembre	174.4	158.6	112.5	174.3	201.5	213.4	221.7	137.0	120.8	83.5	131.0	147.2	156.4	167.9
<b>Moyenne annuelle</b>	<b>140.1</b>	<b>126.1</b>	<b>84.3</b>	<b>117.5</b>	<b>135.8</b>	<b>154.3</b>	<b>159.9</b>	<b>140.8</b>	<b>127.2</b>	<b>84.5</b>	<b>116.6</b>	<b>135.8</b>	<b>154.7</b>	<b>161.0</b>

<sup>1</sup> Sujet à revision.

#### Sous-section 4.—Établissements de service au détail

Le recensement des établissements de commerce et de service embrasse non seulement les maisons engagées dans le commerce de détail et de gros des marchandises, mais aussi un grand nombre d'établissements de service de genres différents dont le revenu annuel découle des recettes des services rendus plutôt que de la vente